



**ECONOMIA COMPORTAMENTAL,  
DADOS E NOVAS TECNOLOGIAS**

PÓS PUCPR DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA



# A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

**A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.**

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



## IR. ROGÉRIO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



## VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

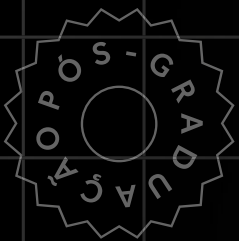
Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

**Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)





**Admirável Futuro Novo**

## **YUVAL NOAH HARARI**

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS **PUCPR** DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)

# CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



## MARTIN LINDSTROM

Consultor, autor best-seller e uma das 100 pessoas mais influentes do mundo, segundo a revista TIME. Referência mundial em branding, inovação, negócios e transformação cultural. Autor dos livros “A Lógica do Consumo”, “Small Data” e “Brand Sense”, best-sellers do The New York Times. Palestrante no Fórum Econômico Mundial e em empresas como Google, Amazon, Coca-Cola, LEGO, Disney e IKEA. Sua empresa de consultoria, a Lindstrom Company, já ajudou marcas como Maersk, Burger King e Swiss Airlines a entenderem melhor os consumidores.



## FRANCISCO MILAGRES

Fundador e Diretor Executivo da Mirach, Embaixador, Consultor e Instrutor certificado pela OpenEXO, plataforma global dos autores do best seller Organizações Exponenciais e do lançamento Transformações Exponenciais. Francisco possui extensa experiência com projetos de transformação digital em organizações globais, e sua empresa é uma das poucas parceiras associadas à plataforma. É membro do Comitê de Estratégia e Inovação da Unimed Porto Alegre e foi um dos sócios responsáveis pela concepção e realização do primeiro evento oficial da Singularity University no Brasil. Possui graduação e mestrado em Ciências da Computação pela Universidade de São Paulo (USP), MBA Executivo em Finanças pelo Ibmec Business School e extensões pela Kellogg School of Management (Chicago), Singularity University (Vale do Silício) e Fundação Dom Cabral (FDC).



## GABRIELA MOSMANN

Analista de Investimentos na Suno Research, onde atua desde 2019. Economista e Mestre em Finanças pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). É especialista em Fundos de Investimento e Gestão Patrimonial e investe no mercado de capitais há mais de 10 anos, atuando como consultora financeira independente, analista de investimentos e planejadora financeira. É detentora das certificações CFP® (Certified Financial Planner) e CNPI - Certificado Nacional do Profissional de Investimento. Autora do livro “Fundos de Investimentos: como lucrar com estrategistas profissionais do mercado financeiro” (2021).

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)

# CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



## ROBERTO CELESTINO

Entusiasta e explicador de tecnologia. Palestrante do TEDx e palhaço na ONG Operação Conta Gotas, ele também ensina técnicas de apresentação em público. Na IBM Brasil, é líder de vendas de Inteligência Artificial (Watson) e, na ESPM, é professor de pós-graduação. É formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Uberlândia, com ênfase em Automação e Controle, participação ativa no Movimento Empresa Júnior e extensão internacional pela University of Guelph, no Canadá. Tem MBA em Gestão Estratégica de Negócios, e MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning, ambos pela FIAP. Além disso, é cofundador do Instituto Viae, uma startup especialista em descomplicar escolhas profissionais.



## CARLOS EDUARDO BRANDÃO

Engenheiro Civil, mestre em Planejamento Energético e doutor em História e Filosofia da Ciência, com MBA Executivo em Finanças. Consultor, professor de educação executiva e conselheiro de empresas de capital fechado e aberto. Membro do Conselho de Standards do B Lab (EUA), do Comitê Global de Governança da ICGN (UK) e do Conselho Fiscal do IDIS. Foi conselheiro de várias entidades e iniciativas ligadas aos temas de ESG/Sustentabilidade, como IBGC, ISE-B3, Fundo Ethical, GRI (HOL) e Instituto Ethos. É administrador de recursos de terceiros pela CVM, instrutor do IBGC e Conselheiro de Administração certificado pelo IBGC (CCA+).



## THIAGO BARRA

Computeiro de formação, com Mestrado em Engenharia Elétrica, empreendedor e executivo nas áreas de analytics, produto e growth. Liderou times dessas áreas em empresas como Banco Itaú, Empiricus, 99 e Rappi. Fundou a Digital Forest em 2018, onde atua em projetos de mentoria para transformação digital e estratégias de dados e crescimento consistente.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



# CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



## NEWTON LINCHEN

Cientista de Dados e Analista de Investimentos. Desenvolvedor de algoritmos de investimento e robôs de negociação automatizada, utilizando Machine Learning (Inteligência Artificial). Mestrando em Ciência da Computação pela UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Analista de Investimentos credenciado pela APIMEC – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (CNPI-T 2176). Autor do livro "Lucrando com os Tubarões" (Novatec, 2011).



## RAFAEL NUNES

Especialista em Comportamento Humano, com foco no Desenvolvimento de Equipes de Alta Performance. Psicólogo especialista em Gestão para Resultados. Converte energia, didática e conhecimento em suas apresentações. Competências desenvolvidas ao longo de 13 anos com brilhantes profissionais, universidades corporativas em atuações como Head Hunter, BP e Gestor de Recursos Humanos e diversos formatos de equipes. Foi Gestor de RH em empresa de Engenharia, onde conduziu e implantou diversos processos e subsistemas de RH alinhados a projetos estratégicos, com o foco no desenvolvimento de equipes multidisciplinares. Tem se dedicado ao desenvolvimento e aplicação da inteligência emocional para gerar resultados – ajudando negócios e pessoas a terem uma relação mais produtiva, saudável e com mais sucesso.



## SUZANA HERCULANO-HOUZEL

É professora associada dos departamentos de Psicologia e Ciências Biológicas da Universidade Vanderbilt, em Nashville, nos Estados Unidos, onde estuda a evolução da diversidade do cérebro e como o cérebro humano se compara a outros. É bióloga formada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e autora de vários livros sobre neurociência, como "A Vantagem Humana". Tem pós-doutorado pelo Instituto Max-Planck de Pesquisa do Cérebro, na Alemanha, doutorado pela Universidade de Paris VI, na França, e mestrado pela Universidade Case Western Reserve, nos Estados Unidos. É scholar da Fundação James McDonnell, na qual foi a primeira brasileira a receber o Scholar Award para financiar sua pesquisa, além de colunista quinzenal do jornal Folha de S.Paulo desde 2006. Sua palestra no TEDGlobal 2013, no qual abordou o que é especial no cérebro humano, tem mais de 2 milhões de visualizações.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



# CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



## RENATO NOGUEIRA

Doutor em Filosofia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Professor da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Pesquisador do Laboratório de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas (LEAFRO) e do Laboratório Práxis Filosófica de Análise e Produção de Recursos Didáticos e Paradidáticos para o Ensino de Filosofia da UFRRJ. Autor de diversos livros.



## MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseadas em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellogg.



## CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)

# CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



## YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



# É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas  
de 20 horas



60h para o  
projeto final



De humanos  
para humanos



100% online,  
high tech e  
high touch



+ de 20 ferramentas  
de aplicação



Professores  
influenciadores



Community  
manager



Certificado PUCPR +  
certificado de  
gente boa

E algumas outras surpresas que encontrará no caminho.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)

# METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

## SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

## HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

## ESTÉTICA

Cuidado com a forma

## CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



## HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

## SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

## EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

## CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

[pospucprdigital.com.br](http://pospucprdigital.com.br)



## COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



## EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

### SEGMENTAÇÃO MODERNA: A NEUROCIÊNCIA E A PSICOMETRIA

Esta disciplina é destinada a apresentar a Neurologia e a forma como ela é utilizada em ações de monitoramento de comportamentos. Nela, os estudantes analisam as diferenças entre os dados neurológicos e os tradicionais por meio de estudos, experimentos e aplicações gerenciais que consideram os conceitos de neurobiologia básica. Ao final, são capazes de recomendar o método da coleta de dados, utilizando técnicas tradicionais ou com bases neurobiológicas para segmentação do mercado.

### MACHINE LEARNING

A disciplina é destinada a apresentar de forma simples e clara como o machine learning pode ser utilizado de forma positiva nos negócios, focando principalmente na comunicação e no relacionamento com os usuários/consumidores. Nela, os estudantes analisarão a capacidade que os computadores têm de aprender de acordo com as respostas esperadas, por meio de associações de diferentes dados, sendo eles imagens, números e outros elementos que a tecnologia pode identificar para entender melhor as mudanças, mesmo que sutis, nos comportamentos de clientes e consumidores, através de casos utilizados em empresas reconhecidas no mercado. Ao final, são capazes de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, buscando uma melhor interação e monitoramento de mudanças de padrões de comportamentos.

### IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E DIRETRIZES

Nesta disciplina, o estudante identifica riscos por meio da aplicação sistemática de técnicas e ferramentas para entender o que pode acontecer, como, quando e por quê. Ao final, o estudante é capaz de identificar, a partir das noções das diretrizes que auxiliam nas etapas do risk assessment, os métodos mais apropriados para o tratamento dos riscos, suas consequências e probabilidades.

### QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO? PLANEJAMENTO FINANCEIRO E FINANÇAS COMPORTAMENTAIS

A disciplina estuda estratégias de investimento com base no horizonte monetário dos investidores, em seus objetivos de longo prazo, bem como em seu perfil de risco. São também abordados os vieses inerentes à tomada de decisão por parte dos investidores que levam ao surgimento de oportunidades de investimento de curto e longo prazo. Ela também apresenta ferramentas que auxiliam os investidores a diminuir a exposição a tais vieses em suas decisões de investimentos. Ao final, o estudante será capaz de elaborar estratégia de investimento com base em metas de longo prazo, observando seu perfil de risco.

### BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS - O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Esta disciplina é destinada a apresentar a importância do uso dos dados para compreensão e previsão de comportamentos para as organizações. Nela, o estudante analisa o conceito de big data, as possíveis formas de coleta de dados e enriquecimento de bases por meio de exemplos do uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de base de dados, de coleta e de análises para tomada de decisões estratégicas.

### ROBÔ-TRADE, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E INVESTIMENTOS

A disciplina apresenta como o machine learning pode ser adotado em estratégias de investimento à luz das características dos diferentes produtos financeiros existentes no mercado nacional. Ao final, o estudante é capaz de adotar técnicas de aprendizagem por máquinas para alocação de recursos em produtos financeiros.



## EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

### PSICOLOGIA DA MOTIVAÇÃO E DO COMPORTAMENTO HUMANO

Nesta disciplina, o estudante conhece os conceitos gerais da psicologia cognitiva-comportamental, identificando modelos e técnicas de motivação e aprendizado de comportamento por recompensas, punições e associações.

### CÉREBRO A NOSSO FAVOR: NEUROCIÊNCIA APLICADA À SAÚDE MENTAL

A disciplina fornece ao estudante os fundamentos e as aplicações dos resultados mais recentes da neurociência, que contribuem para o entendimento da maneira como os humanos evolutivamente foram constituídos para aprender e gerenciar suas emoções. Nela, o estudante se depara com as origens dos principais conflitos pessoais e interpessoais da atualidade. Ao final, o estudante será capaz de identificar estratégias de desenvolvimento da inteligência emocional para autoconhecimento e aprimoramento de habilidades sociais em contextos de tomada de decisão e liderança.

### FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Esta disciplina apresenta, de maneira simples e clara, como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados de forma positiva nos negócios. Nela, o estudante analisa a capacidade de aprendizado das máquinas de acordo com as respostas esperadas por meio de associações de diferentes dados, sendo eles imagens, números e outros elementos que a tecnologia pode identificar, com exemplos práticos da aplicação da tecnologia. Ao final, será capaz de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, permitindo melhor compreensão sobre o uso dessas ferramentas.

### HUMANO ESVAZIADO HUMANO: VIRTUDES URGENTES DO SÉCULO XXI

A disciplina aborda as virtudes fundamentais que são demandadas aos profissionais da era dos excessos de informação, velocidade, novidade e tecnologia. Nela, o estudante, de forma específica, reconhece as virtudes de hospitalidade, tolerância, prudência, honestidade e veracidade. Ao final, o estudante é capaz de realizar uma avaliação crítica dos principais desafios decorrentes de artificialização da vida e consequente esvaziamento do humano.

### ECONOMIA COMPORTAMENTAL

Esta disciplina oferece uma análise aprofundada dos fundamentos teóricos da economia comportamental, abordando uma ampla gama de vieses cognitivos, tomada de decisões sob incerteza e psicologia econômica. Além disso, explora como esses conceitos podem ser aplicados em diferentes contextos, como finanças, marketing, saúde, política pública e muito mais. A disciplina também discute estudos de caso reais e experimentos para ilustrar como a economia comportamental pode ser utilizada para melhorar resultados em diversas áreas. Isso torna a disciplina valiosa para estudantes de várias formações, permitindo-lhes compreender melhor como as pessoas tomam decisões e como esses princípios podem ser aplicados em diferentes campos de estudo e profissões.

### ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro “21 lições para o século 21”, contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

## EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

### **OPEN-BANKING, FINTECHS E OS PRÓXIMOS UNICÓRNIOS**

A disciplina aborda as tendências iminentes para o setor financeiro sob a perspectiva do investidor. Serão também trabalhadas as tecnologias emergentes desse setor, como blockchain, open-banking, fintechs, meios de pagamento, dentre outras. Ao final, o estudante será capaz de identificar as atuais tendências da indústria financeira, possibilitando tomar proveito das oportunidades de negócios relacionadas a tais tendências.

### **ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS**

Nesta disciplina, serão abordados os conceitos de organizações exponenciais, Exos, PTM e suas características. Nela, o aluno entende como funcionam essas estruturas e como viabilizá-las por meio do conhecimento e da implantação do Propósito Transformador Massivo (PTM), sendo que, ao fim, possa instituir mudanças em sua organização ou instituição.

### **ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL**

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

**E AÍ,  
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

